

# 目 次

第1章 マクロ経済の動向	2
第1節 2024年の日本経済の動向と持続的回復に向けた課題	2
1 GDP等の動向	2
2 家計部門の動向	9
3 企業部門の動向	27
4 対外部門の動向	45
5 景気の先行きとリスク要因	58
第2節 物価・賃金の動向とデフレ脱却に向けた現在地	70
1 2024年における物価動向	71
2 デフレ脱却に向けた物価の背景	83
第2章 賃金の持続的な上昇と個人消費の力強い回復に向けて	120
第1節 平均消費性向の低下とその背景	120
1 家計の平均消費性向の動向	121
2 個人消費の伸びが所得の伸びを下回る理論的背景と分析	138
第2節 賃金上昇の持続性～2010年代後半との違いを中心に～	157
第3章 コロナ禍を経た企業の倒産・起業の動向	194
第1節 コロナ禍を経た企業の資金繰り・業績と倒産の動向	194
1 企業の資金調達や収益等の動向	195
2 近年の倒産動向、倒産企業の特徴とその変化	207
第2節 我が国における起業動向と成長企業の特徴	226
1 我が国の起業件数や起業率の実態	226
2 起業後の事業継続と経営状況を左右する要因	239
むすび	249

## コラム

1-1	2020年産業連関表とGDP統計の基準改定	8
1-2	2024年夏における猛暑や台風等の影響	15
1-3	実質輸出入と輸出入数量指数の関係について	56
1-4	メキシコ・カナダとの貿易・投資関係について	67
1-5	消費者物価における生鮮食品の動向と背景について	77
1-6	グローバル・バリュー・チェーンとのつながりとフィリップス曲線	85
2-1	マクロの個人消費に対して不確実性の上昇が与える影響について	155
2-2	労働需給のひっ迫度を測る様々な指標	160
3-1	企業の休廃業・解散の動向	211
3-2	起業率に関する様々な指標	245