

## 第1部 令和2年度(2020年度)の小規模事業者の動向

中小企業庁ウェブサイトにて掲載(中小企業白書 小規模企業白書 2021年版① 第1部にも同じ内容を掲載)

## 第2部 消費者の意識変化と小規模事業者の底力…………… II-1

### 第1章 小規模事業者を取り巻く環境の変化と対応…………… II-2

- 第1節 小規模事業者の産業構造の実態…………… II-2
- 第2節 感染症流行による小規模事業者への影響…………… II-6
- 第3節 感染症流行による消費者の意識・行動の変化…………… II-19
- 第4節 感染症流行を踏まえた事業の見直しと対応…………… II-37
- 第5節 まとめ…………… II-89

### 第2章 経営環境の変化に強い小規模事業者の特徴…………… II-90

- 第1節 日頃からの経営分析…………… II-91
- 第2節 顧客・地域とのつながり…………… II-104
- 第3節 自社又は商品・サービス・技術のブランド化…………… II-124
- 第4節 SDGsへの取組…………… II-133
- 第5節 まとめ…………… II-145

### 第3章 感染症流行下の商工会・商工会議所の取組と小規模事業者支援…………… II-146

- 第1節 商工会・商工会議所の相談実態と小規模事業者からの評価…………… II-146
- 第2節 感染症流行下における小規模事業者の課題と商工会・商工会議所の支援…………… II-164
- 第3節 まとめ…………… II-183

## 令和2年度において講じた小規模企業施策

……………中小企業庁ウェブサイトにて掲載

## 令和3年度において講じようとする小規模企業施策

……………中小企業庁ウェブサイトにて掲載

付注…………… III-1

参考文献…………… III-7

図表索引…………… III-9

### 【中小企業庁ウェブサイト】

#### 2021年版中小企業白書

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/chusho.html>



#### 2021年版小規模企業白書

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/shokibo.html>



その他更新情報があれば、中小企業庁ウェブサイトにて掲載していますのでご参照ください。