

目次

第1章 地域別にみた経済の動向	3
(1) 生産の動向	3
コラム1 2019年のインバウンド需要 (韓国からの訪日旅行控えとラグビーワールドカップの影響)	9
(2) 雇用・労働の動向	13
(3) 消費の動向	20
コラム2 消費税率上げが景況感に与えた影響 (景気ウォッチャー調査から)	23
コラム3 台風等が地域経済に与えた影響	31
第2章 地域経済の発展に資する地域金融	37
(1) 景気回復が続く地域経済と地域金融の動向	37
コラム1 金融機関の貸出を促進する資金供給制度	53
(2) 地域経済を支える地域金融	55
(3) 今後の地域経済と地域金融の展望	64
コラム2 地域の企業や金融機関を支える地域経済活性化支援機構	67
コラム3 金融仲介機能を補完するクラウドファンディング	67
第3章 健康と地域経済	73
(1) 健康と経済活動	73
(2) 健康と医療費	83
(3) 健康と地域資源	87
コラム1 地域の人と人とのつながりを活用した健康増進	89
コラム2 IoT機器を活用した糖尿病等の生活習慣病予防サービス (愛知県のチーム「七福神」)	97
コラム3 企業の健康経営の取組	98
コラム4 こころの健康度	99
付注	103
地域区分	129
参考文献等	130
図表索引	133