

目次

第1章 地域における人手不足問題-----	3
(1) 人手不足感の地域ごとのばらつき-----	3
コラム1 労働力需給の地域間のミスマッチと 職業間のミスマッチ-----	15
コラム2 大手民鉄各社が人材の相互受入を開始 (人手不足対策・働き方改革の具体的事例) -----	27
(2) 地域の産業構造と労働生産性の向上-----	28
コラム3 就業者数・実質付加価値の地域間のばらつきの 長期的推移-----	39
第2章 インバウンド需要の取り込みに向けて-----	43
(1) インバウンド需要の拡大と地域差-----	43
(2) インバウンド需要のすそ野の拡大に向けて-----	51
コラム1 多様化する入国手段と潜在成長圏への訪問-----	56
コラム2 求められる情報発信力-----	61
(3) 今後のインバウンド需要拡大への展望-----	63
コラム3 訪日外国人旅行者数の将来試算-----	68
コラム4 地域への周遊を促進する広域観光周遊ルートの構築-----	72
第3章 2017年から2018年にかけての各地域の経済動向-----	77
(1) 景気ウォッチャー調査からみた各地域の景況感-----	77
(2) 各地域の経済動向-----	80
コラム 景気ウォッチャー調査を活用したテキスト分析及び インバウンドの動向分析への応用-----	105
付注、付図-----	110
地域区分-----	126
参考文献等-----	127
図表索引-----	128