

目 次

第1章 地域別にみた経済の歩み-----	1
(1) 消費の動向-----	2
(2) 企業の動向-----	23
(3) 雇用・労働市場の動向-----	37
第2章 地域の「稼ぐ力」を高める-----	50
(1) 「稼ぐ力」の中身-----	51
(2) 「地域ブランド」の経済分析-----	63
コラム 北海道と沖縄県の観光消費の域内波及効果の比較-----	72
(3) 「稼ぐ力」を高める-----	74
補論 -----	91
(1) 東日本大震災からの復旧・復興-----	91
(2) 熊本地震からの復旧・復興-----	105
付注 輸出潜在需要の計算方法-----	114
地域区分-----	118
参考文献等-----	119
図表索引-----	123