

# 目 次

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第1章 日本経済の現状とデフレ脱却に向けた課題 | 2   |
| 第1節 日本経済の現状             | 2   |
| 1 最近の景気動向               | 2   |
| 2 今回の景気回復の特徴、長期化の背景     | 12  |
| 第2節 緩やかな回復基調が続く日本経済     | 22  |
| 1 雇用・消費の動向              | 22  |
| 2 企業部門の動向               | 37  |
| 3 貿易、経常収支の動向            | 42  |
| 4 住宅・公共投資の動向            | 45  |
| 第3節 デフレ脱却に向けた動き         | 50  |
| 1 デフレ脱却に向けた局面変化         | 50  |
| 2 デフレ脱却に向けた今後の課題        | 58  |
| 3 金融市場の動向と家計の資産運用       | 70  |
| 第4節 まとめ                 | 74  |
| <br>                    |     |
| 第2章 多様化する職業キャリアの現状と課題   | 76  |
| 第1節 職業キャリア形成の変化         | 76  |
| 1 職業キャリアの多様化はなぜ必要か      | 76  |
| 2 転職市場は流動的か             | 81  |
| 3 副業・起業はどこまで進んでいるか      | 91  |
| 第2節 産業構造の変化が求める人材       | 98  |
| 1 就業構造の変化を踏まえて          | 98  |
| 2 テクノロジーの変化を踏まえて        | 105 |
| 第3節 就業形態の多様化に向けた能力開発    | 112 |
| 1 企業における職業訓練の機会         | 112 |
| 2 自主的な訓練はなぜ重要か          | 118 |
| 3 学び直しはどこまで浸透しているか      | 125 |
| 第4節 まとめ                 | 130 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第3章 企業部門の成長に向けた取組と好循環の確立        | 132 |
| 第1節 企業部門の投資・支出行動の特徴とその背景        | 132 |
| 1 企業収益の改善と投資・支出行動               | 132 |
| 2 企業の内部資金と投資行動                  | 141 |
| 3 企業の賃金決定行動の背景                  | 145 |
| 第2節 企業の成長に向けた取組と好循環の確立に向けて      | 148 |
| 1 新たな需要の取り込みや成長分野への取組の状況        | 148 |
| 2 インバウンド消費の増加による好影響             | 155 |
| 3 海外で稼ぐ力の強化                     | 159 |
| 第3節 まとめ                         | 165 |
| むすび                             | 166 |
| コラム                             |     |
| 1-1 テキストデータを用いた消費者マインドの動向分析     | 10  |
| 1-2 電子商取引市場の動向                  | 35  |
| 1-3 建設業の労働状況について                | 48  |
| 1-4 労働者の年齢構成の変化が賃金に与える影響        | 63  |
| 1-5 運送料が上昇した場合の物価全体への影響         | 68  |
| 2-1 業種別の転職経路                    | 83  |
| 2-2 仕事の性質と充実度からみたOFF-JTとフレックス制度 | 124 |
| 付図・付注                           | 172 |
| 参考文献                            | 208 |