

第1部	小規模事業者の動向	1
	第1章 小規模事業者の動向	2
	第1節 小規模事業者の定義	2
	第2節 小規模事業者の景況	3
	第3節 小規模事業者数及び事業所数の推移	13
	第4節 小規模事業者の現状	17
	第5節 小規模事業者の事業者数等の増減と要因	26
	第2章 小規模事業者の活動実態と取組	40
	第1節 商圏や売上高等の現状	40
	第2節 小規模事業者のIT活用の現状	48
	第3節 小規模事業者の効率的な経営に向けた取組	56
	第4節 小規模事業者の事業活動における経営課題への取組	71
	第5節 小規模事業者の人材の確保と育成	78
	第6節 事業承継の現状と課題	89
	第3章 支援者側から見た小規模事業者	112
	第1節 商工会及び商工会議所の経営指導員等による経営支援	112
	第2節 よろず支援拠点による経営支援	139
	第4章 地域の中の小規模事業者	146
	第1節 地域における人口の増減と小規模事業者数	146
	第2節 地域区分別に見た小規模事業者の事業活動	159
	第3節 地域における小規模事業者の意義	165
第2部	小規模事業者の未来	183
	第1章 業績傾向の良い小規模事業者の特徴等	184
	第1節 経営者の年代別や何代目別に見た小規模事業者の特徴	184
	第2節 小規模事業者における女性の就業環境	201
	第2章 小規模事業者の多様な側面	208
	第1節 フリーランスの属性	208
	第2節 フリーランスの事業活動の取組	212
	第3節 フリーランスの今後の事業活動に向けて	241

第3部 小規模事業者のたくましい取組—未来につなげる— 245

第1章 需要を見据えた経営の促進 247

- 第1節 明確なビジネスプランに基づいた経営を実施している事例 247
- 第2節 需要の創造や販路開拓に向けて努力している事例 255
- 第3節 既存商品の高付加価値化や新商品の開発に取り組んでいる事例 263
- 第4節 新分野進出に取り組んでいる事例 273

第2章 新陳代謝の促進 283

- 第1節 起業・創業に成功した事例 283
- 第2節 事業承継後の新たな取組に挑戦した事例 291
- 第3節 人材の確保・育成に積極的に取り組んでいる事例 301

第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進 309

- 第1節 地域経済に波及効果のある事業に取り組んでいる事例 309
- 第2節 地域コミュニティを支える事業活動に取り組んでいる事例 317
- 第3節 技術・技能を活かした小規模事業者の取組事例 325

第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備 337

- 第1節 商工会及び商工会議所の経営指導員の支援により成功した事例 337
- 第2節 よろず支援拠点が他の支援機関と連携して支援を行った事例 353

おわりに 358

平成27年度において講じた小規模企業施策 361

第1章 需要を見据えた経営の促進 364

- 第1節 技術力の強化 364
- 第2節 販路・需要開拓支援 366
- 第3節 海外展開支援 367

第2章 新陳代謝の促進 371

- 第1節 創業・第二創業支援 371
- 第2節 事業承継支援 373
- 第3節 資金繰り支援・事業再生支援 374
- 第4節 人材・雇用対策 378

第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進……………381

第1節 地域資源の活用……………	381
第2節 商店街・中心市街地の活性化……………	383
第3節 その他の地域活性化……………	384

第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備……………386

第1節 経営支援体制の強化……………	386
--------------------	-----

第5章 その他の小規模企業振興関係施策……………387

第1節 被災地の中小企業・小規模事業者対策……………	387
第2節 財務基盤の強化……………	391
第3節 取引価格の適正化、消費税転嫁対策……………	392
第4節 経営安定対策……………	393
第5節 官公需対策……………	394
第6節 人権啓発の推進……………	394
第7節 審議会等における政策の検討等……………	395
第8節 調査・広報の推進……………	395

第6章 業種別・分野別施策……………396

第1節 中小農林水産関連企業対策……………	396
第2節 中小運輸業対策……………	398
第3節 中小建設・不動産業対策……………	399
第4節 生活衛生関係営業対策……………	400
第5節 環境・エネルギー対策……………	401
第6節 IT化の促進……………	403
第7節 知的財産対策……………	403
第8節 標準化の推進……………	406

平成28年度において講じようとする小規模企業施策……………407**第1章 需要を見据えた経営の促進……………411**

第1節 技術力の強化……………	411
第2節 販路・需要開拓支援……………	413
第3節 海外展開支援……………	414

第2章 新陳代謝の促進……………417

第1節 創業・第二創業支援……………	417
--------------------	-----

第2節 事業承継支援	419
第3節 資金繰り支援・事業再生支援	420
第4節 人材・雇用対策	423
第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進	427
第1節 地域資源の活用	427
第2節 商店街・中心市街地の活性化	428
第3節 その他の地域活性化	430
第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備	432
第1節 経営支援体制の強化	432
第5章 その他の小規模企業振興関係施策	433
第1節 被災地の中小企業・小規模事業者対策	433
第2節 財務基盤の強化	436
第3節 取引価格の適正化、消費税転嫁対策	437
第4節 消費税軽減税率対策	439
第5節 経営安定対策	439
第6節 官公需対策	440
第7節 人権啓発の推進	440
第8節 調査・広報の推進	440
第6章 業種別・分野別施策	441
第1節 中小農林水産関連企業対策	441
第2節 中小運輸業対策	444
第3節 中小建設・不動産業対策	445
第4節 生活衛生関係営業対策	446
第5節 環境・エネルギー対策	446
第6節 IT化の促進	448
第7節 知的財産対策	448
第8節 標準化の推進	452
付属統計資料	453
図表索引	457